# EDUCACIÓN, DERECHOS SOCIALES Y EQUIDAD

TOMO III:

COMUNICACIÓN, CULTURA Y PEDAGOGÍAS EMERGENTES EDUCACIÓN, VALORES Y DERECHOS HUMANOS

coordinadora: María Bertely Busquets

La Investigación Educativa en México 1992-2002







## Coordinación general:

## CONSEJO MEXICANO DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA, AC

Mtra. Margarita Zorrilla Presidenta Dr. Armando Alcántara

Secretario

Dr. Mario Rueda Coordinador general de los estados de conocimiento

## Agradecemos el apoyo de:

Dirección General de Investigación Educativa, de la Subsecretaría de Educación Básica y Normal-SEP Centro de Estudios sobre la Universidad-UNAM

M. en C. Lorenzo Gómez-Morfín Fuentes Subsecretario en Educación Básica y Normal

Dr. Axel Didriksson Takayanagui Director

Prof. Rodolfo Ramírez Raymundo Director General de Investigación Educativa

Mtra Ma. de Lourdes Velázquez Albo Secretaria Académica

Programa de Fomento a la Investigación Educativa Convocatoria 2002

Primera edición, 2003

Edición: GRUPO IDEOGRAMA EDITORES Diseño de portada: MORA DIEZ BÍSCARO

© 2003 Consejo Mexicano de Investigación Educativa San Lorenzo de Almagro núm. 116 Colonia Arboledas del Sur, CP 14376, México, DF

ISBN: 968-7542-19-5

Impreso en México

## CAPÍTULO 5

## INVESTIGACIONES DE VALORES UNIVERSITARIOS Y PROFESIONALES

Ana Hirsch Adler (coordinadora)<sup>16</sup>
Armando Alcántara Santuario,
Germán Gómez Pérez, Alma Herrera Márquez,
Guadalupe Ibarra Rosales,
Maribel Ríos Everardo e Isabel Royo Sorrosal

#### Presentación

El objetivo del trabajo fue la elaboración de un Estado de conocimiento sobre valores universitarios y profesionales en México. El equipo contribuyó a la localización de investigaciones en los principales bancos de información y bibliotecas del país, seleccionó las del campo en estudio, elaboró resumes analíticos, clasificó y analizó lo encontrado.

Revisamos 53 reportes: terminados o con un alto grado de avance, recientes (de 1990 a 2001), en forma de libros, artículos, ponencias y tesis.

Ana Hirsch Adler (coordinadora), CESU-UNAM; Armando Alcántara Santuario, CESU-UNAM; Germán Gómez Pérez, FES-Zaragoza-UNAM; Alma Herrera Márquez, FES-Zaragoza-UNAM; Guadalupe Ibarra Rosales, CESU-UNAM; Maribel Ríos Everardo, CRIM-UNAM; Isabel Royo Sorrosal, UIA-Puebla.
Colaborador: Bonifacio Barba Casillas, UAA.

#### CONSIDERACIONES GENERALES

La abundancia y calidad de los aportes manifiestan claramente la preocupación que hay en el ámbito de la educación superior con respecto a los valores.

La mayoría son estudios de caso de una institución, pero hay también investigaciones que comparan procesos y resultados de varias instituciones, y entre varios países, lo que enriquece enormemente las posibilidades interpretativas y de construcción teórica.

Los estudios que se reportan, constituyen un avance significativo para ir conformando un campo especial de investigación educativa, al ir definiendo y acotando objetos de estudio particulares, ligados a la amplia problemática universitaria. También contribuyen con marcos conceptuales y estrategias metodológicas.

Aunque el énfasis está en la institución educativa, se argumenta la articulación que hay entre universidades y organismos de carácter nacional e internacional. Se enmarcan los procesos universitarios en proyectos de modernidad y modernización, posmodernidad y globalización. Es evidente en todos los investigadores la búsqueda por democratizar los espacios académicos. La mayoría de los reportes se centra en estudiantes de licenciatura.

Las investigaciones cubren prácticamente todas las entidades federativas; principalmente las que trabajan la temática de ética profesional, que incluyen a profesionistas de todo el país. Los estudios se llevaron a cabo tanto en universidades y organizaciones públicas como privadas; 63.5% se desarrolló en las primeras, 34.6% en las segundas y el resto (1.9%) son de carácter mixto.

En el marco de la educación superior (licenciatura y posgrado), se estudiaron específicamente valores universitarios y profesionales en las siguientes instituciones de carácter público: CIIDET, Instituto Tecnológico de Toluca, universidades autónomas de: Aguascalientes, Estado de México, San Luis Potosí, Sinaloa, Chapingo y Metropolitana, UNAM; universidades de Occidente, Sonora, Juárez Autónoma de Tabasco, Pedagógica Nacional y Veracruzana. La UNAM resultó la más investigada (cerca de 30% de los trabajos) y sus investigadores en este campo temático, trabajan en las siguientes dependencias: CESU, CRIM, FCPyS, FES-Zaragoza, FPS y ENEO.

Los reportes sobre las universidades privadas se refieren a: los institutos de Estudios Superiores de Tamaulipas, Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente; universidades de Monterrey, del Noroeste, Iberoamericana (planteles Santa Fe, León, Golfo-Centro y Noroeste), La Salle, Mexicana del Noroeste, Panamericana y Regional del Sureste. De éstas, la Iberoamericana fue la más estudiada.

Se registran tres asociaciones e instituciones profesionales: Asociación Mexicana de Escuelas y Facultades de Medicina (AMFEM), Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología (CNEIP) e Instituto Mexicano de Psiquiatría (IMP) (cuadro 1).

CUADRO 1 Instituciones estudiadas

Universidades y organizaciones públicas 63.5%	Universidades privadas 34.6%	Asociaciones 1.9%	
CHDET	IEST	AMEFEM	
ITT	ITESM	CNEIP	
UAA	ITESO	IMP	
UAEM	U de M		
UASLP	U del N		
UACH	UIA (Santa Fe, León Golfo-Centro y Noroeste	·)	
UAM	ULSA		
U de O	UMN		
UNISON	UP		
UJAT	URS		
UNAM			
UPN			
UV			

La mayor parte (69.2%) se llevó a cabo en facultades y escuelas de educación superior, la menor parte en el posgrado (5.8%), 19.2% en centros de investigación y 1.9% en organizaciones no gubernamentales.

En el Distrito Federal ocurrieron un poco más de la mitad de las investigaciones registradas (51.9%), 5.8% provienen de la zona metropolitana de la ciudad de México y el 40.4% restante de las demás entidades federativas. Esto refleja que la investigación educativa en esta temática concreta se encuentra todavía concentrada en la capital del país.

La gran mayoría (88.2%) se realizó por inquietud personal de los investigadores, menos del 10% (9.6%) por solicitud interna y 1.9% por solicitud externa. La principal *finalidad* fue obtener nuevo conocimiento y, en menor grado, revisar conocimiento existente y mejorar prácticas, procesos y productos.

En condiciones de producción (cuadro 2) podemos señalar que encontramos un mismo informe de investigación presentado de varias maneras, por lo que el número total de 64, supera el registro de las 53 investigaciones analizadas. Se trata de 8 libros, 17 capítulos en libros colectivos, 13 artículos en revistas especializadas, 11 tesis: a) una de licenciatura en Comunicación, b) 6 de maestría en dos campos: Educación y Psicología y c) 6 de doctorado en tres campos: Educación, Antropología e Investigación Psicológica; 10 ponencias publicadas en memorias, 4 ponencias presentadas en congresos nacionales e internacionales y un informe de investigación no publicado.

CUADRO 2
CONDICIONES Y TIPO DE PRODUCCIÓN

Ámbitos de investigación	Tipo de producción	Financiamiento	Tipo de financiamiento
• Facultades y escuelas de educ.	• 8 libros	• S/financiamiento (63.5%)	• Público (50%)
superior (69.2%)	<ul> <li>17 capítulos en</li> </ul>		
	libros colectivos	<ul> <li>Apoyo</li> </ul>	<ul> <li>Privado</li> </ul>
• Posgrado (5.8%)		institucional	(44.4%)
	<ul> <li>13 artículos en</li> </ul>	(30.8%)	
<ul> <li>Centros de investigación (19.2%)</li> </ul>	revistas especializadas	• Apoyo nacional (3.8%)	• Mixto (6.6%)
(22.2	• 11 tesis	(3.070)	
• ONG (1.9%)			
	<ul> <li>10 ponencias publicadas</li> </ul>		
	• 4 ponencias pre- sentadas en con- gresos nacionales e internacionales		
	• 1 informe de investigación		

Del periodo considerado en el estado de conocimiento, 1990-2001, los años predominantes fueron: 2001, 2000 y 1998. Cuatro años reciben el mismo porcentaje (3.8%), que son: 1990, 1995, 1996 y 1999. Obtienen 1.9% el resto (1991, 1993, 1994 y 1997). No encontramos ninguna investigación publicada en 1992:

#### Periodo 1990-2001

Año	Número	%
1990	2	3.8
1991	1	1.9
1992	-	-
1993	1	1.9
1994	1	1.9
1995	2	3.8
1996	2	3.8
1997	1	1.9
1998	8	15.4
1999	2	3.8
2000	9	17.3
2001	22	40.4

No se indica el *financiamiento* en 63.5% de los casos, lo que probablemente significa que los investigadores desarrollan los procesos con apoyo únicamente de la institución educativa en donde trabajan y/o en donde elaboran su tesis (principalmente de maestría y doctorado). En 30.8% se informa de apoyo institucional y 3.8% de apoyo nacional externo a la propia institución. En la mitad de los casos el financiamiento es de carácter público, 44.4% de carácter privado y el resto (5.6%) mixto.

Los *contextos* tratados prioritariamente son: institución (69.2%), aula (19.2%), sistema (3.8%) y comunidad (1.9 por ciento).

La *cobertura* de la investigación es básicamente institucional (69.2%). Después es: internacional (5.8%), nacional (3.8%), nacional e internacional (1.9%), estatal (1.9%) y regional (1.9%) (cuadro 3).

CUADRO 3 IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN

Los contextos tratados	Cobertura	Tipo de usuarios
Institución (69.2%)	Institucional (69.2%)	Combinación de usuarios (59.6%)
Aula (19.2%)	Internacional (5.8%)	Tomadores de decisión institucional (30.8%)
Sistema (3.8%)	Nacional (3.8%)	Comunidad científica (3.8%)
Comunidad (1.9%)	Nacional e internacional (1.9%)	Maestros y estudiantes (1.9%)
	Estatal (1.9%)	Público en general (1.9%)
	Regional (1.9%)	

La perspectiva disciplinaria es la siguiente: multidisciplinaria (34.6%), psicología (34.6%), pedagogía (11.5%), sociología (11.5%) y antropología (1.9 por ciento).

En los marcos teóricos, inclusive disciplinarios, se encuentra una enorme diversidad, así hay varias investigaciones basadas en propuestas de desarrollo moral de Lawrence Kolhberg, James Rest y Georg Lindt, enfoques psicosociales (vinculados con valores morales, socialización profesional, estudios culturales y transculturales [principalmente al doctor Rogelio Díaz Guerrero] y temas de cultura política y participación), influencia de las instituciones de educación superior en el cambio cognoscitivo y afectivo de los estudiantes (con autores como Pascarella, Weidman y Ewell), listas de valores a nivel mundial, acción comunicativa de Jürgen Habermas, categoría de género con distintos enfoques y aproximaciones, cultura científica y ética profesional. Las investigaciones del doctor Carlos Muñoz Izquierdo se toman como marco de referencia en varios estudios de la Universidad Iberoamericana (cuadro 4).

Entre los *principales enfoques* están: clarificación de valores (una tercera parte del total), socialización (28.8%), educación del carácter y formación de hábitos (9.6%), desarrollo cognitivo (5.8%) y constructivismo moral (5.8 por ciento).

CUADRO 4
PERSPECTIVAS Y APORTES

Perspectiva disciplinaria	Principales enfoques	Aportes	Fuentes de información
• Multidisciplinaria (34.6%)	• Clarificación de valores (34.6%)	• Conceptuales (40.8%)	• Investigación de campo (78.8%)
• Psicología (34.6%)	• Socialización (28.8%)	• En métodos y técnicas de inves- tigación (51.9%)	• Revisión biblio- hemerográfica (15.4%)
<ul><li>Pedagogía (11.5%)</li><li>Sociología</li></ul>	• Educación de carácter y formación de hábitos (9.6%)	• En información sistematizada (82.7%)	( and a second s
(11.5%)	(2.070)	(82.770)	
• Antropología (1.9%)	• Desarrollo cognitivo (5.8%)	• En explicaciones o interpretaciones (38.5%)	
	• Constructivismo moral (5.8%)		

Se presentan *aportes*: a) conceptuales en 40.8% de las investigaciones, b) en métodos y técnicas de investigación en 51.9%, c) en información sistematizada 82.7% y d) en explicaciones o interpretaciones 38.5%. Menos de la tercera parte plantea propuestas.

En cuanto a las *metodologías de investigación*, podemos decir que casi todos los estudios logran combinar diversas estrategias. Aunque hay trabajos con una orientación predominantemente cuantitativa y otros con un marcado acento cualitativo, varias de las investigaciones combinan ambos enfoques.

En los *instrumentos* hay una gran diversidad. Localizamos, un predominio en el uso del cuestionario (aproximadamente 40%) y después se utiliza preferentemente la entrevista, generalmente individual y en un solo caso, de carácter grupal (aproximadamente 10%). En orden descendente (por frecuencias), se realizan estudios con: escalas de actitudes, enfoque etnográfico, observación, historias de vida, análisis documental, aplicación de tests y de pruebas de aptitud, redes semánticas, estudios comparativos, seguimiento longitudinal de egresados, análisis de planes de estudio, modelo de intervención y modelo experimental.

La fuente de información privilegiada fue la investigación de campo (78.8%) y después la revisión de documentos bibliohemerográficos (15.4 por ciento).

El tipo de usuario preferencial de los estudios son los tomadores de decisiones institucionales. Con menores porcentajes están la comunidad científica, maestros y estudiantes y público en general. La combinación de usuarios recibió un elevado porcentaje.

#### CLASIFICACIÓN DE LAS INVESTIGACIONES

El campo temático se divide en ocho rubros (cuadro 5): valores universitarios, valores profesionales, ética profesional, compromiso social de estudiantes y egresados, valores de los estudiantes, factores psicológicos y valores de los estudiantes, valores de los profesores y valores en el posgrado.

En *valores universitarios* ubicamos aquellas investigaciones de carácter general (6), que trabajan en torno a proyectos de universidad y sus principales características. En *valores profesionales* colocamos los reportes (6) acerca de disciplinas específicas (enfermería, ecología, agronomía y psicología) y socialización profesional en general.

En ética profesional se incluyeron 4 reportes; 2 de ellos (de la misma investigación) sobre los psicólogos mexicanos, uno sobre las facultades y escuelas de medicina y el último sobre ética y quehacer científico en una universidad pública y autónoma del país.

En compromiso social de estudiantes y egresados están 9 investigaciones, la mayoría realizadas en el sistema ITESO-UIA. Sobre los valores de los estudiantes universitarios, localizamos también 9 trabajos, que ubican directamente a los alumnos como el principal sujeto en estudio.

Estrechamente vinculado con ese rubro, está el de *factores psicológicos y valores de los estudiantes*, que integra 8 estudios realizados por psicólogos, en temas muy específicos vinculados con la cultura política y cuyo referente son estudiantes de licenciatura.

En el apartado sobre *valores de los profesores universitarios*, incluimos diversos trabajos (6) cuyo sujeto de investigación lo constituyen los académicos de licenciatura En *valores en el posgrado* se ubican 5 investigaciones que se refieren a compromiso social, valores de los estudiantes y valores de los profesores.

#### Cuadro 5 Publicaciones por campo temático

Rubros	Cantidad
Valores universitarios	6
Valores profesionales	6
Ética profesional	4
Compromiso social de estudiantes y egresados	9
Valores de los estudiantes universitarios	9
Factores psicológicos y valores de los estudiantes	8
Valores de los profesores universitarios	6
Valores del posgrado	5
Total	53

#### Valores universitarios

Se ubican cinco reportes de carácter general. Dos son tesis de posgrado, en Sinaloa, que desarrollan amplios aspectos en torno a proyectos universitarios y valores de la institución, que permean los de los profesores. En los tres restantes, hay un trabajo comparativo de universidades públicas y privadas en varias partes del mundo (entre ellas 13 instituciones de México), <sup>17</sup> una evaluación institucional de una universidad pública autónoma (UAA), donde se toman en cuenta los valores y uno que se refiere a la función social de la educación superior y la docencia. Los sujetos y objetos bajo estudio son:

1) estudiantes de primer ingreso y por egresar de la UAA con objeto de valorar resultados sobre habilidades básicas, actitudes y valores ante la vida;

<sup>&</sup>lt;sup>17</sup> Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, universidades Autónoma de Aguascalientes, Autónoma Metropolitana, de Monterrey, del Noroeste, de Sonora, La Salle, Iberoamericana, Mexicana del Noreste, Nacional Autónoma de México, Panamericana y Regional del Sureste.

Investigaciones de valores universitarios y profesionales

1017

- 2) estudiantes, maestros y funcionarios de la UAS, con el fin de mostrar la contradicción ética entre dos proyectos de universidad en una misma institución:
- 3) profesores de la UAS y de la U de O, en Sinaloa, para conocer la manera en que están siendo asumidos los valores de competitividad y diálogo;
- 4) universidades públicas y privadas de México, América Latina, el Caribe, Estados Unidos, Europa y Asia, para identificar los valores que se consideran prioritarios, cómo se enseñan y elaborar una propuesta; y
- 5) papel social de la docencia en las políticas de educación superior.

Los referentes conceptuales abarcan: evaluación institucional, habilidades básicas, actitudes y valores ante la vida, proyectos de universidad, cuestionamiento al modelo modernizador y valores éticos, intelectuales y profesionales de la formación universitaria. En la investigación en varias universidades del mundo, los referentes conceptuales fueron la relación entre educación y valores, fundamentación axiológica y teórica de los valores y enfoques educativos en valores.

Sólo uno de los trabajos tiene una perspectiva cuantitativa. La investigación sobre las universidades en el mundo tiene un enfoque comparativo y las demás utilizan estrategias cualitativas.

Los tipos de producción generada fueron: 2 libros, 2 capítulos de un libro colectivo y una ponencia. Los 2 capítulos son reportes parciales de tesis de posgrado terminadas (una de maestría y otra de doctorado). Por lo que se refiere a ausencias y problemas encontrados:

- 1) en la UAA, la investigadora reporta que no fue posible levantar toda la información de acuerdo con lo planteado inicialmente;
- 2) en la de la UAS sobre proyectos universitarios, no se compararon las carreras estudiadas:
- 3) en el estudio a nivel mundial, no pudieron hacerse inferencias o generalizaciones acerca de lo sucedido en todas las universidades estudiadas; v
- 4) en el caso de la evaluación de políticas educativas sobre la docencia se trata de una investigación en proceso.

Las investigaciones sobre valores universitarios hicieron aportaciones al conocimiento de las instituciones estudiadas, contribuyen en la evaluación de resultados en la educación superior, permitieron en un caso la elaboración de un modelo de promoción de valores y un debate indispensable de políticas educativas en educación superior.

El último indicador considerado es el de condiciones de producción. En el caso de la investigación desarrollada en la UAA, se contó con el apoyo del Programa Institucional de Investigación en Educación Superior. La investigación coordinada por Garza contó con el apoyo y financiamiento del ITESM v el IFIE (cuadro 6).

CUADRO 6 VALORES UNIVERSITARIOS

Nombre del trabajo	Insti- tución	Temática específica	Sujeto-objeto	Referentes	Tipo de prod.
Valoración de los resultados de la formación universitaria. Un elemento de una nueva cultura de la evaluación en las IES	UAA	Habilidades básicas, actitudes y valores ante la vida	Estudiantes 1er. ingreso y egreso	Evaluación institucional	Libro
La contradicción proyecto modernizador-proyecto libe rador: el caso de la UAS	UAS	Contradic- ciones éticas	Estudiantes, maestros y funcionarios	Proyectos de universidad	Tesis
Competividad y diálogo: va- valores en las universidades públicas de Sinaloa	UAS	Competitivi- dad y diálogo	Profesores de la UAS y de la U de O	Valores éticos, intelectuales y profes. de la form. univers.	Tesis
La enseñanza de los valores en la universidad: México y el mundo	ITESO	Los valores que se consi- deran priori- tarios, su en- señanza y propuestas alternativas	Universidades púb. y priv. de Méx., AL, el Caribe, EUA, Europa y Asia	Relación entre educ. y valores, fundamenta- ción axiológi- ca y teórica de de los valores y enfoques educativos en en valores	
La función social de la docencia	UAM-X	Función Social de la docencia	Docencia universitaria	Políticas de educación superior	Pon.

#### Valores profesionales

En este apartado se colocan seis investigaciones. Casi todas son tesis de posgrado. Dos son de carácter más general y se refieren a valores morales en la UNAM y socialización profesional en la UACH. Las que restan se refieren a disciplinas específicas, referidas a una institución: enfermería y ecología (UNAM), agronomía (UACH) y psicología (UIA-Santa Fe). La utilidad de estos estudios no se circunscribe únicamente a la profesión seleccionada.

Se desarrollaron las siguientes perspectivas teóricas:

- género. Se incluyen dos investigaciones, una diferencia entre condición y situación de género y la otra indaga trayectorias profesionales de académicas;
- 2) cultura científica y valores intelectuales;
- 3) identidad v socialización profesional, con una perspectiva psicosocial;
- 4) valores morales en la formación profesional, también con un enfoque psicosocial; y
- 5) concepción y visión de la práctica profesional.

Con respecto a las perspectivas metodológicas, se encuentran: a) un estudio exploratorio, b) dos investigaciones cualitativas. En una se utilizó historia de vida y método comparativo y en la otra la entrevista en profundidad y la etnografía y c) tres investigaciones que combinan enfoques cuantitativos y cualitativos. Una combinó la aplicación de cuestionarios y análisis de caso; en otra, el aspecto cualitativo se centró en entrevistas profundas y lo cuantitativo en cuestionarios y sistematización estadística. En la tercera, se articularon los resultados de un estudio de seguimiento y entrevistas.

Acerca de las tendencias y temáticas abordadas se puede decir que la situación de desarrollo aún incipiente de este objeto en estudio, no permite detectar tendencias. Sin embargo, el análisis cualitativo de estos trabajos muestra que las investigaciones se han realizado en los siguientes ámbitos: formación profesional, campo y práctica profesional y profesiones específicas o grupo de profesiones de una institución.

Entre las posibles aportaciones está el hecho de que este conjunto de investigaciones ha contribuido a delinear los valores profesionales como objeto significativo de investigación. Proporcionan conocimiento e información sobre la importancia que tienen estos valores, tanto en la formación como en la práctica, para mejorar las carreras de las instituciones de educación superior.

En relación con las ausencias, el equipo de trabajo consideró necesario realizar este tipo de estudios en todas las carreras que se ofrecen en el país e investigaciones de tipo comparativo entre proyectos de formación profesional de diferentes instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales (cuadro 7).

CUADRO 7 VALORES PROFESIONALES

Nombre del trabajo	Insti- tución	Temática general	Sujeto-objeto	Referentes	Tipo de prod.
Valores y socialización profesional de las profesoras enfermeras de la UNAM	CRIM- UNAM	Condición social y situa- de género	Profesoras	Género	Tesis
Hacia una propuesta de for- mación ambiental basada en la cultura de la sustentabilidad	CESU- UNAM l	Valores científicos y profesionales	Egresados	Cultura científica	Tesis
Valores de género y trayecto- ria profesional de las acadé- micas en la UACH	CESU- UACH	Trayectorias profesionales de académicas	Profesoras	Género	Cap. de libro
El proceso de socialización del estudiante en la UACH. Hacia la internalización de un rol profesional	UACH	Identidad y socialización profesional	Estudiantes	Construcción de un rol profesional	Tesis
Concepciones de los alumnos sobre tareas requeridas para dar solución a problemas del campo profesional	UIA- Sta. Fe	Visión del alumno sobre su campo o profesión	Estudiantes	Calidad académica	Art.
Los valores morales en la formación profesional		Los valores morales	Estudiantes	Procesos psicosociales y vocacionales	Cap. de libro

## Ética profesional

Se ubican aquí cuatro reportes: dos de una misma investigación sobre la ética de los psicólogos mexicanos, una sobre las materias de ética en los planes de estudio de las facultades y escuelas de medicina del país y una sobre ética y quehacer científico en la UAEMOR (cuadro 8).

#### CUADRO 8 ÉTICA PROFESIONAL

Nombre del trabajo	Insti- tución	Temática general	Sujeto-objeto	Referentes	Tipo de prod.
Valores éticos que promueven los psicólogos mexicanos en el ejercicio de la profesión		Valores éticos de los profesionales	Psicólogos	Ethos de una profesión	Cap. de libro
Valores éticos que promue- ven los psicólogos mexicanos en el ejercicio de su profesión		Los valores como preferencias conscientes	Psicólogos	Ethos de una profesión	Tesis de doc.
La enseñanza de la ética médica en las facultades y escuelas de medicina en México	AMFEM	Ética médica	Planes de estudio de escuelas de medicina	Ethos de una profesión	Art.
Ética y quehacer científico de la estrategia identitaria a la estrategia política	ICE- UAEMOR	El discurso de la ética en la ciencia	Profesoras (es) Alumnos	La ética profesional	Art.

La investigación coordinada por Lafarga, Schlüter y Fernández (2001) para psicología, construye puntos básicos sobre el ethos de esa profesión, que es también de enorme utilidad para reflexionar en la ética de otras profesiones. La investigación sobre las materias de ética en los planes de estudio de medicina constituye apenas una primera aproximación al tema. La investigación de María Teresa Yurén Camarena e Isabel Izquierdo, sobre ética y quehacer educativo, indaga cómo se representan los científicos (as) su trabajo, con base en entrevistas a profesores y la aplicación de un cuestionario a estudiantes.

Consideramos que el rubro de ética profesional es muy importante. En la investigación educativa, apenas comienza a conformar una posible línea de investigación. Encontramos únicamente investigación en dos carreras universitarias: psicología y medicina, temática que podría extenderse a las demás. El trabajo realizado sobre los psicólogos constituye un referente significativo también para otras disciplinas, pues se comparan códigos éticos a nivel nacional e internacional.

### Compromiso social de estudiantes y egresados

Aquí se ubican nueve reportes de investigación: dos se refieren a espacios universitarios específicos, en los que expresamente se propone una mayor articulación entre los estudiantes y el entorno social: el servicio social y la orientación educativa (la primera en una institución privada y la segunda en una universidad pública) y otra más se ubica en el compromiso social en una carrera concreta: los ingenieros en un tecnológico.

Entre las restantes están tres investigaciones estrechamente articuladas (en un solo reporte) de Carlos Muñoz Izquierdo y colaboradores acerca del compromiso social de los egresados universitarios (cuyo referente empírico fue la UIA-Santa Fe y la comparación con otras universidades públicas y privadas del Distrito Federal y del Estado de México). Encontramos a nivel licenciatura 4 estudios en los planteles: León, Noroeste (dos) y Golfo-Centro de la UIA, que siguieron los lineamientos teórico-metodológicos planteados por Muñoz Izquierdo. La última tiene los mismos parámetros, pero se circunscribe a un capítulo de carácter teórico, acerca de la influencia del espacio universitario en la conformación de conductas de los alumnos (cuadro 9).

Las investigaciones ubicadas en este apartado aportan elementos conceptuales y metodológicos importantes, además de la revisión de distintos tipos de valores. El compromiso social resultó una preocupación del sistema ITESO-UIA. Consideramos necesario que este tema forme parte, también, de la investigación de las universidades de carácter público.

Es necesario conocer los factores que impiden que se desarrolle un compromiso social fuerte y la vinculación que se da entre identidad institucional y formación universitaria. Las principales temáticas son:

- 1) valores de los egresados universitarios, sobre el compromiso de contribuir a la solución de problemas de los sectores sociales desfavorecidos;
- 2) agentes y acontecimientos que influyen en la socialización de estos egresados de instituciones públicas y privadas;
- 3) evaluación de programas de orientación educativa y proyectos de servicio social como espacios universitarios con funciones de desarrollo valoral y, específicamente, susceptibles de lograr una formación ético-profesional adecuada a las necesidades del país;
- 4) formación integral de alumnos en institutos tecnológicos; y
- dimensión afectiva en actividades de la educación superior como elemento necesario para la formación en valores y actitudes de compromiso social.

CUADRO 9
COMPROMISO SOCIAL DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS UNIVERSITARIOS

Nombre del trabajo	Insti- tución	Temática general	Sujeto-objeto	Referentes	Tipo de prod.
Formación universitaria y compromiso social: algunas evidencias derivadas de la investigación	UIA- Sta. Fe	Valores de los egresados universitarios	Egresados de universidades priv. y públ.	Impacto de la formación universitaria en el desarrollo psicoafectivo y valoral de los estudiantes	Libro
Impacto de la formac. valoral humanista en los egresados de la UIA-León	UIA- León	Valores de los egresados universitarios	Egresados de una universi- dad privada	Impacto de la formación humanista universitaria	Tesis
Estudio de los valores de la UIA-Noroeste y su aplicación en la educación	UIA- Nor.	Valores universales	Alumnos, maestros, ad- ministrativos	Identidad cultural, mo- ral y política.	Tesis de lic.
El papel de la educación superior en la formación de las actitudes y valores de los egresados: el caso de la UIA Golfo-Centro	UIA Golfo- Centro	Valores de los egresados universitarios	Egresados de una universi- dad privada	Formación de valores y actitudes en univers priv.	Tesis de maes.
Qué se está haciendo en la UIA en materia de la respon- sabilidad social de los alumnos	UIA- Sta. Fe	Responsabili- dad social como valor	Estudiantes	Formación de valores y actitudes en univers priv.	Art.
La formación de valores y actitudes en la educación superior	ENEO- UNAM	Compromiso social como valor	Modelos de desarrollo de valores	Formación de valores y actitudes	Art.
Un ámbito especial para la formación ético profesional. Organizaciones civiles y servicio social en el ITESO	ITESO	Compromiso social como valor	Estudiantes	Formación ético profesional de los estu- diantes en universidades privadas	Rep. de inv.

Nombre del trabajo	Insti- tución	Temática general	Sujeto-objeto	Referentes	Tipo de prod.
Orientación y valores en la educación universitaria. La UV	IIES- UV	Orientación educativa en una perspectiv axiológica	Estudiantes va	Formación de de valores y actitudes en univers públ.	Cap. de libro
La formación del compromiso social del ingeniero en el ITT	) ITT	Compromiso social	Alumnos y docentes	Procesos formativos y culturales	Cap. de libro

Acerca de los referentes teóricos, varias investigaciones se basan en autores estadounidenses (Pascarella, Mewcomb, Widman) que trabajan el desarrollo psicoafectivo, valoral y de socialización profesional en relación con la formación universitaria. También se utilizan como fuentes autores del humanismo cristiano y desarrollo humano transpersonal, así como teorías sociológicas de la educación: funcionalistas (Durkheim, Parsons y Schultz); marxistas (Gramsci y Althusser) y escuelas contemporáneas (Bourdieu, Giroux, Freire y Touraine). Los autores mexicanos tomados como referencia son Juan Bazdrech, Juan Lafarga y Carlos Muñoz Izquierdo.

Las metodologías utilizadas en casi la mitad de las investigaciones han sido de corte empírico, debido a la influencia ejercida por los trabajos de Muñoz Izquierdo y su equipo, quienes también realizaron tres más interrelacionadas, combinando la metodología tradicional con estudios de caso e historias de vida. La otra mitad de los trabajos se reparten entre estudios documentales, investigación etnográfica, entrevistas a profundidad y combinación de metodologías cualitativas y cuantitativas.

Hay aportes importantes. Carlos Muñoz Izquierdo y su equipo de la UIA-Santa Fe han abierto una línea de investigación sobre los egresados de licenciatura y la formación valoral, incluyendo estudios comparativos con otras universidades públicas y privadas. Producto de esta actividad con finalidad autoevaluativa, generada en la universidad privada, han presentado conclusiones significativas. También presentan aportes importantes los trabajos realizados en instituciones públicas de educación superior (UV e ITT).

Algunas de las ausencias que podrían señalarse se refieren a análisis comparativos cuando se trata de investigaciones semejantes, a la necesidad de incrementar las investigaciones en México sobre este campo y al hecho de que se recupera la dimensión afectiva, pero falta rescatar la dimensión y discurso filosófico de la moral para investigar sobre valores y actitudes.

Sobre el impacto, es de destacar que la actividad de Muñoz Izquierdo y su equipo ha tenido repercusión en la comunidad científica, sobre todo en académicos y tesistas de la UIA-Santa Fe, León, Puebla y Tijuana.

Los tipos de producción han sido en su mayoría informes de investigación; varios de los cuales son tesis de posgrado, y dos revisiones temáticas presentadas para publicación como parte de un libro.

Las fuentes de financiamiento no son reportadas. Esto se puede explicar por el hecho de que la mayor parte de las investigaciones forman parte del propio trabajo institucional y otras son tesis.

#### Valores de los estudiantes universitarios

En este rubro se incluyen nueve reportes, que abarcan objetos en estudio y estrategias metodológicas diversas. El primero es sobre *cultura política*, realizado en la UNAM a partir de una encuesta que estudia los valores que prefieren los estudiantes y que se refieren a distintos espacios y agentes de socialización. A partir de esa investigación, con un marco teórico-metodológico similar, un grupo de la UIA-Golfo Centro realiza un estudio en dicha institución que podría llevar a comparar resultados.

Con base en listas de *valores* generadas a nivel mundial y por medio de la aplicación de cuestionarios, se llevaron a cabo dos estudios en la UNAM, uno con estudiantes de 52 carreras y otro en la facultad de Economía.

En la UIA-Santa Fe, con una estrategia distinta, un modelo de intervención para el *cambio de actitudes (tolerancia)*, se indagó el impacto producido al comparar la situación previa y posterior a dicha intervención y entre el grupo experimental y el grupo de control.

Se localizaron tres trabajos sobre el desarrollo del juicio moral en los estudiantes en dos universidades privadas; una de ellas en la UIA (usando la teoría de Lawrence Kohlberg de los niveles y estadios del desarrollo de juicio moral y el cuestionario de James Rest) y dos (vinculadas entre sí) en la Universidad de Monterrey. Estas últimas constituyen una evaluación y seguimiento de los cursos de ética, para todos los alumnos, y de las actividades complementarias (curriculares y extracurriculares) de los estudiantes. Se parte de instrumentos específicamente creados para medir el juicio moral (Moral Judgment Test desarrollado por el doctor Georg Lind) y su adaptación para el caso de México.

La investigación de carácter etnográfico, realizada con un grupo de alumnos de una licenciatura, en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, permite comprender algunos *valores de los estudiantes con respecto al desempeño académico* y la construcción de tipologías que pueden ser de gran utilidad más allá de este caso concreto (cuadro 10).

Cuadro 10 Valores de los estudiantes universitarios

Nombre del trabajo	Insti- tución	Temática general	Sujeto-objeto	Referentes	Tipo de prod.
La cultura política de los alumnos de la UNAM	IIS- UNAM	Valores, cono- cimientos, sis- tema y partido políticos		Cultura política	Libro
Cultura política de los alumnos de licenciatura de la UIA-Golfo Centro, Puebla. Estudio comparativo con la cultura de los alumnos de la UNAM	UIA- Golfo- Centro	Valores, conocimientos, sistema y part. políticos. Evaluación de la UIAG, deseos, aspiraciones y val. religiosos de universit.	Estudiantes se la UIA y de de la UNAM	Cultura política	Libro
Los valores en jóvenes universitarios de la UNAM.	FES-Z- UNAM	Valores en los estudiantes universitarios	Estudiantes	Valores y globalización	Pon.
Perfil de valores en los jove- nes universitarios: el caso de los estudiantes de la FE-UNAM Generación 2001-2005	FES-Z- UNAM	Valores actua- les y futuros de los estud. universitarios	Estudiantes	Socialización	n —
Estrategia para propiciar la actitud de tolerancia en estu- diantes de nivel universitario	UIA- Sta. Fe	La actitud de tolerancia en estud. univ.	Estudiantes	Estrategia de intervención pedagógica.	1
El desarrollo del juicio moral en los estudiantes universitarios	UIA	El desarrollo del juicio mora en est. univers.		Principios éticos universales	Art.
Uso del MJT (Moral Judgment Test)	UdeM	Competencia moral de estud. univers.	Estudiantes	Capacidad d juicio moral	e Art.
Competencia moral y ambiente de aprendizaje	UdeM	Competencia moral de estud. univers.	Estudiantes entre desarrolle moral y carac- terística del ambiente de aprendizaje		Art. (Continúa)

Nombre del trabajo	Insti- tución	Temática general	Sujeto-objeto	Referentes	Tipo de prod.
La construcción de valores a través del lenguaje en el aula. El caso de la UJAT.	UJAT	Construcción de valores a través del lenguaje	Estudiantes	Relaciones y formas de participación verbal que los estudiantes establecen entre sí y con sus docentes	

Las perspectivas de estudio son diversas y abarcan desde la determinación del perfil de valores en general hasta aspectos muy puntuales relacionados con política, ética, tolerancia y conformación de patrones de interrelación entre los estudiantes. Los trabajos aportan información sistematizada, nuevos métodos de investigación e importantes interpretaciones de los datos; pero prácticamente no se observan nuevos planteamientos analíticos ni propuestas concretas.

Sólo tres estudios hacen explícito su abordaje conceptual, planteando que la interpretación de los datos parte de la teoría de Kohlberg acerca del desarrollo del juicio moral y de Georg Lindt. Otro estudio, por su parte, define a los valores como patrones de valoración integral que norman el comportamiento, califican el de otros y articulan la identidad de diversos grupos sociales. La mayoría son de carácter descriptivo y presentan perfiles generales de valores sobre: rasgos de la personalidad relacionados con el juicio moral, perfil general de valores, cultura política, actitudes y respeto, responsabilidad y ética. En ellos, destaca el esfuerzo para estudiar muestras de más de mil estudiantes, lo que si bien no permite hacer generalizaciones extremas, sí apuntala líneas de investigación en el futuro inmediato.

Es importante señalar que el estudio de valores en estudiantes universitarios todavía se encuentra en el nivel más general y falta investigación profunda que aporte datos sobre el significado que los estudiantes universitarios otorgan a cada uno de los valores. Habrá que analizar cómo se interpreta la familia, la ética, la honestidad, la responsabilidad de los fines de la educación y las profesiones.

Se financiaron cuatro estudios. El resto se ha realizado más bien a partir del interés de los investigadores, lo que limita tanto la factibilidad como el impacto de los resultados. Este último es fundamentalmente institucional y se concentra en su mayoría en el Distrito Federal.

También es preciso señalar que aún no se cuenta con información suficiente para diseñar un modelo educativo que fomente valores sociales. Hasta el momento se ha encontrado que hay una fuerte tendencia hacia la individualización de patrones valorales, pero aún no se determina el impacto que esto tendrá en la conformación de perfiles profesionales futuros.

Es fundamental darle continuidad a este campo de investigación con proyectos interinstitucionales que aporten elementos de comprensión e intervención a la formación integral.

### Factores psicológicos y valores de los estudiantes

Desde la psicología, los ocho reportes de este apartado se refieren a temas muy diversos:

- 1) Aceptación de la violencia (en tres carreras de la UNAM). Se construyó una escala de actitudes y el objetivo consistió en la validación del instrumento;
- 2) Conservadurismo, se aplicó una réplica de un cuestionario "Wilson" (en dos carreras de la UNAM) y se elaboraron y aplicaron 23 reactivos de una sola palabra o frase (en otras tres carreras de la UNAM);
- 3) Representación social de la democracia (en tres carreras de la UAM-Iztapalapa). Se aplicó un cuestionario de asociación de palabras para obtener nueve elementos descriptores de la democracia y después se aplicó otro cuestionario de caracterización;
- 4) Influencia informacional y conformidad hacia el concepto de democracia. Se utilizó una investigación experimental, con estudiantes de psicología del último semestre de la FES-Zaragoza-UNAM;
- 5) Valores y sentido de la vida. Se emplearon redes semánticas naturales con estudiantes de dos carreras de la UAEM;
- 6) Disposición a la participación cívica. Se indaga (en dos carreras) la influencia de las actitudes hacia diferentes grupos (familia, equipos de trabajo y organizaciones) sobre la disposición a participar en acciones de protesta social y política;
- 7) Identificación de entidades y actos de corrupción. Se encuestó a mujeres estudiantes de psicología (primer semestre, en una universidad privada). Se utilizó un cuestionario con datos demográficos y dos reactivos abiertos; y
- 8) Opinión y expectativas hacia la UNAM y el país. Se compararon distintas generaciones de pasantes de psicología de la FES-Zaragoza (cuadro 11).

Investigaciones de valores universitarios y profesionales

1029

La mayor parte de estos trabajos, de carácter psicológico, se relacionan con temas de cultura política y participación, se realizaron principalmente en universidades públicas (UNAM, UAM-I y UAEM), con estudiantes de licenciatura. Todos emplean , instrumentos propios de esta disciplina, de carácter cuantitativo y con fines de validación tanto de instrumentos como de conceptos.

CUADRO 11
FACTORES PSICOLÓGICOS Y VALORES DE LOS ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS

Nombre del trabajo	Insti- tución	Temática general	Sujeto-objeto	Referentes	Tipo de prod.
Validación de la escala de aceptación a la violencia en estudiantes universitarios	IMP	La violencia como actitud y valor	Estudiantes	Actitudes ante la violencia	Art.
¿Conservadurismo persona- lístico o conservadurismo ideológico?	FPs- UNAM		Estudiantes	Conservadurismo multidimensional	Art.
Representación social de la democracia	UAM	Representa- ción social de la democracia	Estudiantes	Teoría de las representa- ciones	Art.
Influencia informacional y conformidad hacia el concepto de democracia en estudiantes universitarios	FES-Z UNAM	Concepto de democracia en estudiantes universitarios	Estudiantes	Nivel es de cultura política y de inform. sobre política y democracia	
Redes semánticas de valores y el sentido de la vida	FCC- UAEM	Valores y sen- tido de la vid	- Estudiantes a	Sentido de la vida	Art.
Algunas variables relacionadas con la disposición a la participación cívica		Tendencia a Estudiantes ser solidarios c/ el intragrupo (colectivismo) Actitudes hacia el trabajo en equipo y preferencias por la gestión particip. en las organizac. (instit. y empr.)		Actitudes hacia la participación cívica	Art.

Nombre del trabajo	Insti- tución	Temática general	Sujeto-objeto	Referentes	Tipo de prod.
Identificación de entidades y actos de corrupción en un grupo de universitarias		Corrupción	Estudiantes	Visión de la corrupción	Art.
Estudio longitudinal de opinión y expectativas hacia la UNAM y el país en pasantes de psicología de la FES-Zaragoza	UNAM	Expectativas hacia la UNAM y el país	Estudiantes con 100% de créditos (pasantes)	Visión de la UNAM y del país	Tesis

#### Valores de los profesores universitarios

Se ubican seis investigaciones que abarcan trabajos con temas y acercamientos metodológicos diversos. Se desarrollaron en distintas instituciones de educación superior (universidades y tecnológicos) de carácter público y privado del país.

La primera se realizó simultáneamente en tres universidades (México, Estados Unidos y Canadá) sobre los *valores de la formación docente*, que aporta un marco teórico, instrumentos diversos de recopilación de información, una lista de valores jerarquizados y un modelo comparativo entre las tres instituciones.

Un segundo estudio se refiere a la *situación del académico* en la Universidad Autónoma del Estado de México y la Universidad Iberoamericana Santa Fe. Se utilizó la técnica de redes semánticas naturales.

Una investigación proviene del estado de Sinaloa y explora valores de los profesores en la Universidad Autónoma de Sinaloa y la Universidad de Occidente. Se indagan *preferencias académico-intelectuales*, a partir del análisis documental de las instituciones, los discursos de sus funcionarios y una encuesta entre los académicos.

Otro de los estudios se refiere a las *microculturas de los formadores de docen*tes, construidas a partir de redes de significaciones que se construyen y comparten cotidianamente (basándose en género, clase social, institución, formación profesional, ideología e historia personal).

La penúltima se realizó en la Universidad de Monterrey. Esta institución diseñó y operó un curso de *ética*, para todos los estudiantes de licenciatura. Se formó un grupo interdisciplinario de maestros para desa-

Investigaciones de valores universitarios y profesionales

rrollar la propuesta del curso y se llevaron a cabo entrevistas estructuradas a profesores de todas las facultades para conocer su opinión.

El último reporte se refiere a la vinculación de dos categorías: valores de acceso y práctica docente en el sistema nacional de institutos tecnológicos (cuadro 12).

En este rubro, los estudios permiten un importante trabajo comparativo entre las universidades (públicas, públicas y privadas y entre México, Estados Unidos y Canadá), con base en criterios distintos.

A diferencia del interés que ha despertado la investigación de los valores en estudiantes universitarios, sólo encontramos cinco sobre los profesores (de licenciatura); siendo que los académicos son un importante agente de socialización. Es necesario señalar que otras investigaciones, colocadas en el rubro de valores profesionales, también se refieren a los profesores. Este es el caso de los trabajos de Maribel Ríos Everardo sobre profesoras de Enfermería en la UNAM y de Juan Manuel Piña y María Eugenia Chávez sobre las académicas de la Universidad Autónoma Chapingo.

Cuadro 12
Valores de los profesores universitarios

Nombre del trabajo	Insti- tución	Temática general	Sujeto-objeto	Referentes	Tipo de prod.
Valores y formación docente: el estudio de caso.	UPN- Ajusco	Valores y formación docente	Estudiantes	Paradigmas valorales	Cap. de libro
La situación actual del acdémico en las universidades mexicanas	Depto. Psic. UIA- Sta. Fe	Percepción del académico de su estatus profesional	Académicos	Visión de su estatus profesional	Art.
Profesores universitarios, valores y conocimiento. Rasgos del fin de siglo	CISE- UAS.	Expectativas y actitudes de compromiso c/ la enseñanz universitaria		El conocimiento como valor	Tesis de doc.
Microculturas de los formadores de docentes	CRIM- UNAM	Microculturas de los form. de docentes	Docentes	Cultura	Art.

Nombre del trabajo	Insti- tución	Temática general	Sujeto-objeto	Referentes	Tipo de prod.
Multiple Conceptcions about Ethics Education: Faculty Percepcions	UdeM	Educación ética	Profesores	Educación ética y en valores	Pon. inter- nac.
Los valores de acceso y la práctica docente	CIIDET	Valores de acceso	Docentes	Práctica docente	Libro

#### Valores del posgrado

Localizamos cinco reportes, en tres rubros:

- 1) compromiso social, sobre: *a*) doctores que estudiaron en el extranjero y regresaron a México y *b*) estudiantes de posgrado en educación en la UIA Noroeste;
- 2) valores de los estudiantes, sobre: a) actitudes de los estudiantes con respecto al posgrado y su relación con la misión de la universidad, en la UIA Santa Fe y b) valores de los alumnos de las tres especialidades de psicología, en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y
- 3) valores de los profesores, sobre: Impacto del posgrado (en profesores en servicio, egresados de este nivel) en la transformación de las creencias, en Culiacán, Sinaloa.

Los estudios acerca de los valores en posgrado, aunque son pocos (5 de 53), son de enorme importancia para el conocimiento de ese nivel, puesto que la mayor parte de las investigaciones sobre valores en educación superior se refieren a la licenciatura (cuadro 13).

Cuadro 13 Valores del posgrado

Nombre del trabajo	Insti- tución	Temática general	Sujeto-objeto	Referentes	Tipo de prod.
Doctores formados en el ex- tranjero: perfil, nivel de vida,		social de es-	egresados de	Compromiso social	Pon.
percepción de la capacidad institucional para incorporarlo	os	universitarios	universidades públicas	(C	ontinúa

Nombre del trabajo	Insti- tución	Temática general	Sujeto-objeto	Referentes	Tipo de prod.
Cambio social y compromiso en estudiantes de posgrado en educación en la UIA- Noroeste	UIA- Nor.	Cambio y compromiso sociales en en estudiantes	Estudiantes y egresados de posgrado	Articulación de coyuntura regional, nacional y latinoamerican	Tesis de mae.
Estudio de las actitudes de los estudiantes de posgrado de la UIA ante las metas de la institución.	UIA	Actitud de los estudiantes de posgrado ante las metas institucionales		Formación de posgrado	Art.
El estudio de los valores en el posgrado de la Escuela de Psicología de la UASLP		Valores de alumnos de posgrado	Estudiantes	Perfiles axiológicos de la formación en el posgrado	Pon.
Creencias de los egresados de posgrado sobre su práctica docente	CISE- UAS	Visión de la práctica docente	Profesores	Visión e impacto del posgrado en profesores	Cap. de libro